

# REGULAMIN PROGRAMU PARTNERSKIEGO SI QUALY DLA STOLARZY

(dalej jako „Regulamin”)

## §1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa tryb i zasady Programu Partnerskiego Si Qualy.
2. Celem Programu Partnerskiego jest skuteczne polecenie przez Partnera i propagowanie marek i produktów Si Qualy dostępnych w Sklepie Internetowym.

## §2. DEFINICJE

1. **Sklep Internetowy/Sklep** – prowadzony przez Organizatora sklep internetowy dostępny pod adresem internetowym [www.sinkquality.eu](http://www.sinkquality.eu);
2. **Organizator** – spółka Si Qualy spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Kłobucku, ul. Jana Długosza 99, 42-100 Kłobuck, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001061623, NIP 5742079749, REGON 526609254, kapitał zakładowy: 20.500,00 zł (opłacony w całości), e-mail: [biuro@sinkquality.eu](mailto:biuro@sinkquality.eu);
3. **Partner** - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która łącznie spełnia następujące warunki:
  - a) ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych (przesłanka odnosząca się wyłącznie do osób fizycznych);
  - b) prowadzi działalność gospodarczą w rozumieniu art. 3 ustawy prawo przedsiębiorców, obejmującą co najmniej zakresu produkcji mebli lub produkcji pozostałych wyrobów stolarskich i ciesielskich dla budownictwa lub wykonywanie robót wykończeniowych, co znajduje potwierdzenie w informacjach opublikowanych w odpowiednim rejestrze (CEIDG lub KRS);
  - c) zgłosiła chęć uczestnictwa w Programie Partnerskim zgodnie z niniejszym Regulaminem i została zaakceptowana przez Organizatora;
  - d) zaakceptowała warunki Regulaminu i zapoznała się z klauzulą informacyjną.
4. **Kupujący** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która dokonuje Zamówienia w Sklepie Internetowym;
5. **Kod Rabatowy** – unikalny kod alfanumeryczny przyznawany indywidualnie Partnerowi przez Organizatora, który uprawnia do uzyskania przez Kupującego Zniżki Procentowej w Sklepie Internetowym podczas składania Zamówienia;
6. **Prowizja** – należne Partnerowi wynagrodzenie z tytułu dokonania przez niego Skutecznych Poleceń;
7. **Bonus** – dodatkowe świadczenie niepieniężne przyznawane przez Organizatora Partnerowi w formie vouchera lub innej formie niepieniężnej o określonej wartości możliwej do wykorzystania w branżowym sklepie internetowym.
8. **Okres Rozliczeniowy** – kwartał kalendarzowy;
9. **Produkt** – produkty dostępne w asortymencie Sklepu;
10. **Program Partnerski** – program partnerski Organizatora, uregulowany w niniejszym Regulaminie;
11. **Skuteczne Polecenie** - Zrealizowane Zamówienie dokonane przez Kupującego w Sklepie Internetowym z wykorzystaniem indywidualnego Kodu Rabatowego Partnera;
12. **Zniżka Procentowa** – wartość wyrażona w procentach o jaką obniżona zostaje kwota Zamówienia;

13. **Zamówienie** – oświadczenie woli Kupującego, zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy sprzedaży w Sklepie Internetowym określające w szczególności rodzaj, liczbę towaru, sposób zapłaty, sposób i miejsce dostawy;
14. **Zrealizowane Zamówienie** – Zamówienie, które zostało dokonane przez Kupującego w Sklepie Internetowym i opłacone przez Kupującego oraz co do którego Kupujący nie skorzystał z prawa do skutecznego odstąpienia od Umowy Sprzedaży.

### **§3. UCZESTNICTWO**

1. Zgłoszenie do Programu Partnerskiego składane jest na formularzu elektronicznym dostępnym w Sklepie Internetowym.
2. Dla dokonania skutecznego zgłoszenia do Programu Partnerskiego konieczne jest podanie danych, wskazanych w formularzu elektronicznym i akceptacja Regulaminu.
3. Przystąpienie do Programu Partnerskiego następuje z chwilą otrzymania od Organizatora oświadczenia o akceptacji zgłoszenia na podany w formularzu adres e-mail lub z chwilą otrzymania Kodu Rabatowego od Organizatora, w zależności które z tych zdarzeń wystąpi wcześniej.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do uznaniowej selekcji zgłoszeń i wyboru Partnerów.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do uzależnienia akceptacji zgłoszenia do Programu Partnerskiego od przeprowadzenia weryfikacji tożsamości Partnera, co w szczególności może wymagać przesłania w formie elektronicznej zgłoszenia (zgodnie z Wzorem, stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu) opatrzonego kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub profilem ePUAP.

### **§4 ZASADY I ORGANIZACJA PROGRAMU PARTNERSKIEGO**

1. Program Partnerski jest prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od dnia 21 listopada 2025 r. do dnia jego odwołania przez Organizatora.
2. Program Partnerski polega na poleceniu przez Partnera Produktów znajdujących się w asortymencie Sklepu.
3. Każdy Partner otrzymuje od Organizatora indywidualnie wygenerowany Kod Rabatowy, uprawniający do uzyskania Zniżki Procentowej na Produkty (w wysokości wskazanej Partnerowi przy ich przekazywaniu), który Partner może wykorzystywać do polecenia Produktów Sklepu przekazując go Kupującym. Kod Rabatowy służy jednocześnie do identyfikacji wartości Skutecznych Poleceń.
4. Organizator zastrzega uprawnienie do wyłączenia możliwości stosowania Kodu Rabatowego do określonych grup Produktów jak i również do zmiany wysokości uzyskiwanej Zniżki Procentowej na podstawie Kodu Rabatowego, o czym każdorazowo poinformuje Partnera na co najmniej 7 dni przed wejściem w życie zmian.
5. Działania Partnera w ramach Programu Partnerskiego powinny mieć na celu promocję Sklepu oraz Produktów.
6. Działania podejmowane przez Partnera w ramach Programu Partnerskiego muszą być podejmowane z dbałością o renomę i dobry wizerunek Organizatora i Produktów, nie mogą wprowadzać odbiorców tych działań w błąd, co w szczególności dotyczy działań związanych z publikacją materiałów reklamowych i prawidłowym oznaczaniem nazwy i adresu Sklepu oraz marki Produktów czy odnośników do nich w mediach społecznościowych.
7. Organizator jest uprawniony do przekazania Partnerowi materiałów promocyjnych, w szczególności wybranych Produktów z asortymentu Sklepu, próbek oraz wzorów. Organizator zastrzega sobie, iż mogą to być Produkty niepełnowartościowe i mogą podlegać obowiązkowi ich zwrotu Organizatorowi.
8. Partner z chwilą przystąpienia do Programu Partnerskiego uzyskuje prawo do korzystania ze zniżki przyznanej Kodem Rabatowym.
9. Partner, który dokonał Skutecznych Poleceń w danym Okresie Rozliczeniowym, uzyskuje prawo do otrzymania Prowizji oraz Bonusu (w przypadku przekroczenia określonej ilości Skutecznych Poleceń). Przy obliczaniu łącznej wartości Skutecznych Poleceń, uwzględnia się wyłącznie kwotę, którą Kupujący zapłacił Organizatorowi za Produkty w ramach Zrealizowanych Zamówień, bez uwzględniania ceny za usługi lub koszty dodatkowe.

10. Wysokość Prowizji obliczana jest w zależności od liczby Skutecznych Poleceń w danym Okresie Rozliczeniowym, według poniżej wskazanych poziomów:

<b>Liczba Skutecznych Poleceń w Okresie Rozliczeniowym</b>	<b>Wysokość Prowizji</b>
do 5 Skutecznych Poleceń	10 %
od 6 do 20 Skutecznych Poleceń	15%
ponad 20 Skutecznych Poleceń	20%

11. Niezależnie od Prowizji, w przypadku gdy liczba Skutecznych Poleceń Partnera w danym Okresie Rozliczeniowym będzie wyższa niż pięć, Partner otrzyma od Organizatora Bonus możliwy do wykorzystania w wybranym przez Organizatora branżowym sklepie internetowym o następującej wartości:

<b>Liczba Skutecznych Poleceń w Okresie Rozliczeniowym</b>	<b>Wartość vouchera</b>
od 6 do 20 Skutecznych Poleceń	400 zł
ponad 20 Skutecznych Poleceń	600 zł

12. Organizator w terminie 30 dni od dnia zakończenia Okresu Rozliczeniowego, prześle Partnerowi na podany przez niego adres e-mail informację o wysokości należnej mu Prowizji za dany Okres Rozliczeniowy z jednoczesnym wskazaniem podstawy jej naliczenia oraz przyznanego Bonusu (w przypadku zrealizowania przesłanek do jego otrzymania przez Partnera).
13. Partner w terminie 7 dni od dnia doręczenia mu informacji o wysokości Prowizji za dany Okres Rozliczeniowy, zobowiązany jest wystawić fakturę obejmującą należną Prowizję w wysokości wynikającej z informacji wskazanej przez Organizatora. Wszystkie faktury wystawiane przez Partnera w związku z uczestnictwem w Programie Partnerskim będą zgodne z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności Ustawą o podatku od towarów i usług oraz przepisami wykonawczymi, w tym regulacjami dotyczącymi Krajowego Systemu e-Faktur (KSeF).
14. Niezależnie od wystawienia faktury w systemie KSeF, Partner w dniu wystawienia faktury prześle ją na adres e-mail Organizatora.
15. Kwota, o której mowa w ust. 12 niniejszego paragrafu zostanie wypłacona Partnerowi w terminie 14 dni na rachunek bankowy Partnera wskazany na fakturze, wystawionej zgodnie z zasadami przewidzianymi w niniejszym paragrafie.
16. Płatność na rzecz Partnera, będącego podatnikiem podatku VAT będzie realizowana w mechanizmie podzielonej płatności, o którym mowa w art. 108a ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (t.j. (Dz.U. Nr 54, poz. 535 z późn. zm.), wyłącznie na wskazany przez Partnera rachunek bankowy figurujący w wykazie podatników VAT prowadzonym przez właściwy organ administracji (tzw. Białej Liście). W przypadku niemożności dokonania płatności z uwagi na brak podanego przez Partnera rachunku bankowego na Białej Liście, Organizator będzie uprawniony do wstrzymania płatności. Płatność nastąpi nie później niż w terminie 14 dni od dnia następnego po przekazaniu Organizatorowi przez Partnera informacji o pojawieniu się jego numeru rachunku bankowego na Białej Liście.
17. Kwota wypłacana Partnerowi, w tym kwota należna tytułem Prowizji, jest kwotą brutto. Partner samodzielnie rozlicza się z tytułu wszelkich należności publicznoprawnych i uwzględnia ten fakt w wystawionej fakturze.

18. Organizator jest uprawniony do wypowiedzenia w każdym czasie uczestnictwa Partnera w Programie Partnerskim ze skutkiem natychmiastowym poprzez oświadczenie złożone Partnerowi na podany przez niego w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail.
19. Partner może w każdym momencie wypowiedzieć swoje uczestnictwo w Programie Partnerskim ze skutkiem natychmiastowym, poprzez oświadczenie złożone na adres e-mail Organizatora.
20. Z chwilą zakończenia uczestnictwa w Programie Partnerskim, zgodnie z ust. 17 i 18 niniejszego paragrafu lub z chwilą zakończenia Programu Partnerskiego, przestaje obowiązywać przyznany Partnerowi Kod Rabatowy. Naliczone prowizje do dnia wypowiedzenia uczestnictwa Partnera w Programie Partnerskim zachowują swoją ważność i podlegają rozliczeniu na zasadach przyjętych w Regulaminie.

#### **§ 5. REKLAMACJE**

1. Partnerowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji na poprawność realizacji Programu Partnerskiego.
2. Reklamacje należy składać w formie elektronicznej na adres e-mail lub adres korespondencyjny Organizatora, nie później niż w terminie 5 dni od daty zaistnienia zdarzenia, którego dotyczy reklamacja.
3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać co najmniej dane umożliwiające identyfikację Partnera jako osoby reklamującej oraz wskazanie przyczyn reklamacji wraz z uzasadnieniem, co w szczególności powinno obejmować zastrzeżenia, co do poprawności realizacji Programu Partnerskiego.
4. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie do 14 dni od daty jej złożenia. O rozstrzygnięciu reklamacji Partner zostanie poinformowany na adres e-mail, z którego reklamacja została wysłana albo na adres podany przez Partnera w formularzu zgłoszeniowym.

#### **§ 6. ZMIANA REGULAMINU**

1. Organizator zastrzega możliwość zmiany Regulaminu na wypadek wystąpienia ważnych powodów, co w szczególności obejmuje zmianę powszechnie obowiązujących przepisów prawa, zmianę formy działalności Organizatora lub zmianę zakresu Programu.
2. Zmiana Regulaminu następować będzie poprzez przesłanie Partnerowi w formie elektronicznej na jego adres e-mail nowego Regulaminu.
3. O zmianie Regulaminu Organizator informuje Partnera na co najmniej 7 dni przed jego wejściem w życie. Partner uprawniony jest do odmowy przyjęcia nowego Regulaminu poprzez poinformowanie Organizatora o tym fakcie w terminie przewidzianym na jego wejście w życie i wówczas uczestnictwo Partnera w Programie Partnerskim ustaje z dniem poprzedzającym wejście w życie nowego Regulaminu. Brak informacji o odmowie przyjęcia nowego Regulaminu uznaje się za jego akceptację przez Partnera bez zastrzeżeń.

#### **§7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Partner zobowiązuje się do nieprzekazywania, nieujawniania osobom i podmiotom trzecim oraz do niewykorzystywania jakichkolwiek informacji dotyczących Programu Partnerskiego, do których Partner będzie miał dostęp, jak również jakichkolwiek informacji dotyczących negocjacji czy rozmów oraz informacji o charakterze technicznym, technologicznym, marketingowym i handlowym, informacji dotyczących finansów, procedur i organizacji Sklepu, o ile będzie miał do nich dostęp, a które nie są powszechnie dostępne.
2. Partner nie może dokonać przelewu praw (wierzytelności) wynikających ze współpracy w ramach Programu Partnerskiego.
3. Dołączając do Programu Partnerskiego Partner wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora materiałów stworzonych przez Partnera w ramach Programu Partnerskiego, w szczególności w związku z promocją Sklepu i Produktów oraz we wszelkich materiałach reklamowych i działaniach marketingowych Organizatora. Partner udziela Organizatorowi na czas nieokreślony nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie i niewyłącznej licencji na wszelkich znanych polach eksploatacji w dniu przystąpienia do programu, w szczególności w zakresie korzystania, udostępniania, rozpowszechniania powstałego utworu lub jego

części samodzielnie lub w połączeniu go z innymi znakami słownymi, graficznym lub słowno-graficznymi oraz własnym znakiem towarowym poprzez publiczne wystawienie, wykorzystanie w celach reklamowych, promocyjnych, marketingowych, informacyjnych, handlowych i księgowych, wyświetlenia, publikowania, publicznego udostępniania powstałych utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.

4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
5. Regulamin obowiązuje od dnia **20 lipca 2026 r.** i jest dostępny w Sklepie Internetowym.

## FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY DO PROGRAMU PARTNERSKIEGO SI QUALY DLA STOLARZY

\_\_\_\_\_ (Miejscowość, data)

Imię i nazwisko: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_<sup>1</sup>

Adres prowadzenia działalności gospodarczej: \_\_\_\_\_

NIP: \_\_\_\_\_

Adres e-mail: \_\_\_\_\_

Bank i nr rachunku bankowego: \_\_\_\_\_

*Administratorem Państwa danych osobowych jest Organizator - spółka Si Qualy Sp. z o.o. z siedzibą w Kłobucku, ul. Jana Długosza 99, 42-100 Kłobuck, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001061623. Państwa dane osobowe będą przetwarzane w celu przyjęcia zgłoszenia i realizacji udziału w Programie Partnerskim Si Qualy dla stolarzy oraz w celach rozliczeniowych i związanych z dochodzeniem ewentualnych roszczeń – na zasadach opisanych w klauzuli informacyjnej dotyczącej przetwarzania danych osobowych zawartej w Załączniku nr 2 do Regulaminu. Przysługuje Pani/Panu m.in. prawo dostępu do danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, sprzeciwu oraz wniesienia skargi do Prezesa UODO.*

***Niniejszym oświadczam, iż zapoznałem/łam się z treścią regulaminu Programu Partnerskiego Si Qualy i akceptuję jego treść jak i również, że zapoznałem/łam się z treścią klauzuli informacyjnej oraz zgłaszam chęć dołączenia do tego programu.***

\_\_\_\_\_ (imię i nazwisko)

\_\_\_\_\_ <sup>1</sup> Firma spółki lub firma pod którą Partner prowadzi działalność gospodarczą.

## KLAUZULA INFORMACYJNA

1. Administratorem danych osobowych Partnera oraz osób działających w jego imieniu jest spółka **Si Qualy Sp. z o.o.** z siedzibą w Kłobucku, ul. Jana Długosza 99, 42-100 Kłobuck, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001061623 (dalej, jako „Administrator”), adres e-mail: **biuro@sinkquality.eu**.
2. Dane osobowe Partnera (w szczególności: imię i nazwisko, firma, NIP, adres prowadzenia działalności, adres e-mail, numer rachunku bankowego, dane osób kontaktowych) przetwarzane są w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:
  - a) przyjęcie zgłoszenia i zawarcie oraz wykonywanie umowy udziału w Programie Partnerskim – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do wykonania umowy lub podjęcia działań przed jej zawarciem);
  - b) wywiązanie się przez Administratora z obowiązków prawnych wynikających w szczególności z przepisów podatkowych i o rachunkowości (wystawianie, przechowywanie dokumentacji księgowej, rozliczenia podatkowe) – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
  - c) dochodzenie lub obrona przed ewentualnymi roszczeniami, zapobieganie nadużyciom, analiza i statystyka dotycząca funkcjonowania Programu Partnerskiego oraz marketing bezpośredni produktów i usług Administratora kierowany do Partnera – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora).
3. Odbiorcami danych osobowych mogą być w szczególności:
  - a) podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi księgowe, prawne, doradcze lub windykacyjne;
  - b) banki i operatorzy płatności realizujący rozliczenia z Partnerami;
  - c) podmioty świadczące usługi informatyczne, hostingowe oraz utrzymania systemów i oprogramowania wykorzystywanego przez Administratora;
  - d) podmioty uprawnione do ich otrzymania na podstawie przepisów prawa (w szczególności organy administracji publicznej).
4. Dane osobowe będą przechowywane przez okres obowiązywania Programu Partnerskiego i udziału Partnera w Programie, a po jego zakończeniu – przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z Programem, nie krócej jednak niż przez okres wymagany przepisami prawa podatkowego i o rachunkowości (co do zasady przez okres co najmniej 5 lat od końca roku kalendarzowego, w którym powstał obowiązek podatkowy).
5. Osobie, której dane dotyczą, przysługują w związku z przetwarzaniem danych osobowych następujące prawa:
  - a) prawo dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania;
  - b) prawo do przenoszenia danych w zakresie przewidzianym w art. 20 RODO;
  - c) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych – w szczególności wobec przetwarzania na potrzeby marketingu bezpośredniego oraz wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora;
  - d) prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli osoba, której dane dotyczą, uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do zgłoszenia i udziału w Programie Partnerskim oraz rozliczenia należnej Prowizji i ewentualnych Bonusów. Niepodanie danych osobowych uniemożliwi zawarcie i realizację umowy udziału w Programie Partnerskim.
7. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do podejmowania wobec Partnera decyzji w sposób wyłącznie zautomatyzowany, w tym do profilowania, które wywoływałoby wobec Partnera skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływało.
8. Dane osobowe co do zasady nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy („EOG”). W przypadku, gdy w związku z korzystaniem przez Administratora z określonych narzędzi informatycznych dojdzie do przekazania danych osobowych do państwa trzeciego (poza EOG), przekazanie to będzie następować z zachowaniem odpowiednich zabezpieczeń wymaganych przepisami RODO (w szczególności na podstawie standardowych klauzul umownych lub decyzji stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony).