

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO SINKQUALITY.EU

§1 DEFINICJE

- 1. Dni Robocze** – dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy w godz.: 8:00 – 16:00.
- 2. Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która dokonuje lub dokonała Zamówienia w ramach Sklepu Internetowego.
- 3. Konsument** – Klient będący osobą fizyczną zawierający ze Sprzedawcą umowę niezwiązaną bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową.
- 4. Użytkownik** – oznacza osobę, w tym również Klienta, która dokonała rejestracji w Sklepie Internetowym.
- 5. Newsletter** - usługa świadczona drogą elektroniczną przez Sprzedawcę, polegająca na cyklicznym lub okazjonalnym przesyłaniu subskrybentowi tej usługi, za pośrednictwem poczty elektronicznej, na uprzednio podany adres e-mail, informacji o charakterze informacyjnym lub marketingowym, w szczególności dotyczących produktów lub usług w Sklepie Internetowym, w tym nowości w ofercie, aktualnych promocji, organizowanych wydarzeń, akcji promocyjnych, a także materiałów prasowych, artykułów odnoszących się do Sklepu Internetowego oraz odesłań (linków) do innych stron internetowych i marek Sprzedawcy.
- 6. Opinie** – recenzje Produktów zamieszczane w Sklepie Internetowym przez Klientów.
- 7. Regulamin** – niniejszy zbiór przepisów i zasad regulujących sprzedaż w Sklepie Internetowym oraz świadczenie Usług elektronicznych w ramach Sklepu Internetowego.
- 8. Sklep Internetowy/Sklep** – prowadzony przez Sprzedawcę sklep internetowy dostępny pod adresem www.sinkquality.eu, sinkquality.de, sinkquality.pl.
- 9. Sprzedawca** – spółka **Si Qwały spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Kłobucku**, ul. Jana Długosza 99, 42-100 Kłobuck, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001061623, NIP 5742079749, REGON 526609254.
- 10. Umowa Sprzedaży** – umowa sprzedaży (Produktów dostępnych w Sklepie) na odległość zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, na zasadach określonych w Regulaminie.

- 11. Usługa Elektroniczna** – świadczenie usług drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.), przez Sprzedawcę na rzecz Klienta za pośrednictwem Sklepu Internetowego.
- 12. Polityka Prywatności** – zbiór informacji dotyczących zasad przetwarzania danych osobowych przez Sprzedawcę dostępny w Sklepie Internetowym.
- 13. Produkt** – produkty prezentowane w Sklepie Internetowym.
- 14. Treść Cyfrowa** – oznacza dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej (np. e-booki).
- 15. Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży, określające w szczególności rodzaj, liczbę Produktu, sposób zapłaty, sposób dostawy.

§2 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu Internetowego, składania zamówień na Produkty dostępne w Sklepie Internetowym, dostarczania zamówionych Produktów Klientom, uiszczania przez Klientów zapłaty za kupione Produkty, uprawnienia Klienta do odstąpienia od umowy oraz zasady przeprowadzania reklamacji zakupionego Produktu.
2. Adres pocztowy Sprzedawcy: **Si Qualy Sp. z o.o., ul. Jana Długosza 99, 42-100 Kłobuck.**
3. Obsługa Sklepu Internetowego dostępna jest w Dni Robocze.
4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do prowadzenia prac konserwacyjnych systemu teleinformatycznego, mogących powodować utrudnienia lub uniemożliwienie Klientom korzystania z Usług Elektronicznych. Przewidywany czas i termin jest każdorazowo ogłaszany wcześniej na stronie Sklepu.
5. Wymagania techniczne do prawidłowego funkcjonowania systemu teleinformatycznego jakim posługuje się Sklep to: połączenie z siecią Internet, przeglądarka internetowa (Opera lub Google Chrome), aktywne konto e-mail.

§3 REJESTRACJA I LOGOWANIE

1. Klient może dokonać bezpłatnej rejestracji w Sklepie Internetowym polegającej na utworzeniu indywidualnego konta Klienta. W tym celu, Klient powinien wypełnić formularz rejestracyjny dostępny w Sklepie Internetowym i przesłać go do Sprzedawcy za pośrednictwem Sklepu Internetowego, a następnie przeprowadzić weryfikację adresu e-mail, zgodnie z instrukcją wysłaną przez Sklep na adres e-mail Klienta.
2. Warunkiem skutecznej rejestracji w Sklepie Internetowym jest podanie prawdziwych danych wskazanych w odpowiednim formularzu rejestracyjnym i zapoznanie się przez Użytkownika z postanowieniami Regulaminu oraz treścią Polityki Prywatności i ich akceptacja.

3. Z chwilą rejestracji w Sklepie Internetowym, zostaje utworzone indywidualne konto, które skutkuje nadaniem osobie zarejestrowanej statusu Użytkownika.
4. Indywidualne konto zawiera dane Użytkownika podane przez niego w formularzu rejestracyjnym, historię i szczegóły zamówień dokonywanych w Sklepie Internetowym.
5. Rejestracja Klienta w Sklepie Internetowym jest nieobowiązkowa. Aby złożyć Zamówienie bez rejestracji, Klient zobowiązany jest do wypełnienia formularza, który pojawi się po przejściu do składania Zamówienia.
6. Podanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne, jednakże niezbędne w celu złożenia i realizacji Zamówienia, ewentualnej rejestracji w Sklepie Internetowym i korzystania z niektórych Usług Elektronicznych. Podanie danych osobowych nieoznaczonych jako obligatoryjne jest dobrowolne i nie jest konieczne do złożenia Zamówienia, ale może być niezbędne do rejestracji w Sklepie Internetowym i korzystania z niektórych Usług Elektronicznych.
7. Po dokonaniu rejestracji, Użytkownik ma możliwość zalogowania się do Sklepu Internetowego w każdym czasie przy pomocy danych podanych w trakcie rejestracji.
8. Użytkownik, który posiada własne konto w Sklepie Internetowym, po zalogowaniu może dowolnie modyfikować swoje dane podane podczas rejestracji, jak również przeglądać historię zamówień i płatności.
9. Użytkownikowi nie wolno korzystać z kont innych Użytkowników oraz udostępniać innym osobom możliwości korzystania z konta.
10. Do korzystania z indywidualnego konta w Sklepie Internetowym upoważniony jest wyłącznie Użytkownik, którego dane były wskazane podczas procedury rejestracji.
11. Klient oświadcza, że dane podane w formularzu rejestracyjnym lub w przypadku dokonywania Zamówienia jako gość, dane podane w trakcie składania Zamówienia, są prawdziwe i nie naruszają praw osób trzecich.
12. Sprzedawca może udostępniać Klientom również inne Usługi Elektroniczne. Szczegółowe warunki i zasady dostępnych Usług Elektronicznych są zamieszczone w Sklepie Internetowym.
13. Przy rejestracji lub podczas późniejszego korzystania ze Sklepu Internetowego, Klient może wyrazić zgodę na dołączenie do usługi Newsletter. Wyrażona zgoda ma charakter dobrowolny i może zostać odwołana w każdym czasie. Warunki korzystania z usługi Newsletter uregulowane są w Regulaminie Newslettera.
14. Sprzedawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie usług dostępnych w Sklepie Internetowym (między innymi usługę prowadzenia konta) z ważnych przyczyn, w tym korzystanie przez Klienta ze Sklepu Internetowego w sposób naruszający przepisy prawa lub

Regulaminu, naruszający prawa osób trzecich lub dobre obyczaje, korzystanie ze Sklepu w sposób zakłócający jego funkcjonowanie czy umieszczanie treści niedozwolonych.

§4 SKŁADANIE ZAMÓWIEŃ

1. W celu zawarcia Umowy Sprzedaży za pośrednictwem Sklepu Internetowego Klient powinien złożyć Zamówienie zgodnie z instrukcjami dostępnymi w Sklepie Internetowym.
2. Klient może złożyć zamówienie za pośrednictwem Sklepu Internetowego 24 godziny na dobę przez 7 dni w tygodniu.
3. Warunkiem złożenia Zamówienia w Sklepie Internetowym jest zapoznanie się i akceptacja postanowień Regulaminu oraz treści Polityki Prywatności. Potwierdzenie i akceptacja powyższych informacji następuje przed finalizacją Zamówienia. Brak zapoznania się i akceptacji postanowień Regulaminu oraz treści Polityki Prywatności Sklepu uniemożliwia finalizację Zamówienia i w efekcie skorzystanie z możliwości nabycia Produktów w Sklepie.
4. Dokonanie Zamówienia Produktów dostępnych w Sklepie Internetowym rozpoczyna się poprzez ich dodanie do „Koszyka”. Następnie po wypełnieniu przez Klienta wszystkich wymaganych pól, wyświetlone zostanie podsumowanie złożonego Zamówienia zawierającego opis wybranych Produktów oraz ich cenę i koszty związane z dostawą.
5. Klient ma możliwość wyboru jednej z form płatności dostępnej w Sklepie Internetowym. Informacje o sposobach płatności dostępne są w Sklepie Internetowym w zakładce „Dostawa i płatności” oraz w §7 ust 2. Regulaminu.
6. Zamówienie może być anulowane na każdym etapie składania Zamówienia, aż do momentu kliknięcia pola „Zamawiam i płacę”. Anulowanie Zamówienia następuje poprzez zaprzestanie przechodzenia kolejnych kroków i wyjście z podstrony za pośrednictwem, której składa się Zamówienie. Zamówienie, którego proces składania nie zostanie doprowadzony przez Klienta do końca nie zostanie zrealizowane.
7. Informacje o Produktach podane w Sklepie Internetowym stanowią zaproszenie Klientów do składania ofert zawarcia Umowy Sprzedaży. Złożone przez Klienta Zamówienie traktowane jest, jako oferta zakupu oferowanych w Sklepie Produktów.
8. Sprzedawca może odmówić przyjęcia Zamówienia do realizacji albo wstrzymać jego realizację, jeżeli:
 - 1) Klient nie podał danych niezbędnych do złożenia albo realizacji Zamówienia, podał dane nieprawdziwe lub budzące uzasadnione wątpliwości co do ich prawidłowości;
 - 2) nie jest możliwe skontaktowanie się z Klientem w celu wyjaśnienia wątpliwości dotyczących Zamówienia lub danych Klienta (w szczególności w przypadku braku odpowiedzi na wiadomość e-mail lub brak możliwości połączenia telefonicznego);

- 3) nie nastąpiła płatność w terminie wynikającym z wybranej metody płatności albo płatność została odrzucona lub przerwana;
 - 4) zachodzi uzasadnione podejrzenie, że Zamówienie zostało złożone z naruszeniem prawa lub Regulaminu, w szczególności w celu nadużycia kodu rabatowego, obejścia ograniczeń sprzedaży, dokonania oszustwa lub działań mogących narazić Sprzedawcę na szkodę;
 - 5) Zamówienie nie może zostać zrealizowane z przyczyn technicznych po stronie Sklepu Internetowego lub dostawców usług niezbędnych do realizacji Zamówienia (w szczególności systemów płatności), o ile przeszkoda ma charakter obiektywny i niezależny od Sprzedawcy.
9. W przypadku, o którym mowa w ust. 8 niniejszego paragrafu, Sprzedawca podejmie próbę kontaktu z Klientem w celu wyjaśnienia wątpliwości lub uzupełnienia danych. W razie braku możliwości wyjaśnienia sprawy w rozsądnym terminie Sprzedawca może anulować Zamówienie, informując o tym Klienta drogą e-mail lub telefonicznie.
 10. Do zawarcia Umowy Sprzedaży dochodzi w chwili potwierdzenia złożenia Zamówienia przez Sprzedawcę albo w chwili faktycznego zrealizowania Zamówienia przez Sprzedawcę. Potwierdzenie złożenia Zamówienia następuje poprzez przesłanie przez Sprzedawcę Klientowi stosownej wiadomości e-mail o potwierdzeniu Zamówienia, na adres podany w Koncie Klienta, a w przypadku zakupu bez rejestracji (jako gość) na adres e-mail podany w trakcie składania Zamówienia.
 11. Po potwierdzeniu Zamówienia, Klient otrzyma wiadomość e-mail na podany przez niego adres poczty e-mail informujący o realizacji Zamówienia.
 12. W celu wyjaśnienia ewentualnych wątpliwości dotyczących złożonego Zamówienia lub w innych kwestiach związanych z realizacją Zamówienia, Sprzedawca może kontaktować się z Klientem przy wykorzystaniu adresu poczty elektronicznej Klienta lub telefonicznie, na wskazany przez Klienta numer telefonu.
 13. Jeżeli Konsument złożył oświadczenie o rezygnacji z zawarcia Umowy Sprzedaży zanim Sprzedawca przyjął jego ofertę, oferta przestaje wiązać Konsumenta.
 14. W przypadku niemożności zrealizowania Zamówienia, Klient zostanie poinformowany na adres e-mail lub telefonicznie o tym fakcie i o ewentualnych możliwych rozwiązaniach zastępczych.

§5 CENY PRODUKTÓW

1. Ceny Produktów zamieszczone w Sklepie Internetowym podawane są w polskich złotych.

2. Ceny Produktów nie zawierają kosztów dostawy. Koszty dostawy określone są w Sklepie Internetowym w zakładce „Dostawa i płatności”. Dodatkowo koszty dostawy zostają wskazane przed złożeniem Zamówienia.
3. Wiążącą i ostateczną ceną Produktów jest cena wyświetlana w momencie podsumowania Zamówienia.
4. Informacje o cenie Produktu, cechach oraz istotnych właściwościach Produktu dostępne są w Sklepie Internetowym przy prezentowanym Produkcie.
5. Każde Zamówienie potwierdzone zostaje przesłaniem dokumentu potwierdzającego zakup na wskazany przez Klienta adres poczty elektronicznej.
6. Najpóźniej do 15-tego dnia kolejnego miesiąca licząc od dnia doręczenia Zamówienia, Sprzedawca wystawi i doręczy Klientowi w formie elektronicznej fakturę w formacie PDF. W przypadku złożenia Zamówienia na zakup produktu Sprzedawca wysyła fakturę elektroniczną Klientowi na adres e-mail podany w Koncie Klienta, a w przypadku zakupu bez rejestracji (jako gość) na adres e-mail podany w trakcie składania Zamówienia.
7. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen Produktów znajdujących się w Sklepie Internetowym, wprowadzania nowych Produktów do sprzedaży, przeprowadzania i odwoływania akcji promocyjnych na stronach Sklepu Internetowego bądź wprowadzania w nich zmian zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§6 KODY RABATOWE I PROMOCJE

1. Kody rabatowe wydawane są w ramach kampanii reklamowych prowadzonych przez Sprzedawcę lub w ramach programów partnerskich. Kody rabatowe mogą mieć określony okres ważności i nie mogą stanowić przedmiotu obrotu.
2. Kody rabatowe mogą być wykorzystane w określonym czasie i w ramach jednego Zamówienia, przy czym Sprzedawca zastrzega możliwość wprowadzenia kodów rabatowych wielokrotnego użytku.
3. Niektóre Produkty mogą być wykluczone z możliwości skorzystania z promocji. Kody rabatowe mogą być uzależnione od minimalnej wartości zakupu.
4. Cena Produktu nie może być niższa niż kwota kodu rabatowego. Różnica pomiędzy wartością kodu rabatowego, a wartością kupowanego Produktu podlega wyrównaniu poprzez dopłatę przez Klienta.
5. Kod rabatowy nie podlega zwrotowi i nie może zostać wypłacony w formie pieniężnej.
6. Kod rabatowy może zostać wykorzystany tylko przed zakończeniem procesu Zamówienia. Późniejsze skorzystanie z kodu rabatowego nie jest możliwe. W braku innych informacji dostępnych na stronie Sklepu Internetowego lub politykach poszczególnych kodów rabatowych, obowiązujących w Sklepie kodów rabatowych nie można łączyć.

7. W przypadku skorzystania z kodu rabatowego podczas składania Zamówienia, a następnie odstąpienia od Umowy Sprzedaży, użyty kod rabatowy nie podlega zwrotowi oraz nie odzyskuje swojej ważności (z wyjątkiem kodów wielokrotnego użytku).
8. Szczegółowe warunki dostępnych rabatów i promocji są zamieszczane w odrębnych dla poszczególnych akcji promocyjnych lub programów partnerskich postanowieniach dostępnych na stronie Sklepu Internetowego.

§7 WYSYŁKA I PŁATNOŚCI

1. Całkowity koszt Zamówienia (tj. cena Produktów wraz z kosztami dostawy) wskazany zostaje w podsumowaniu przed ostatecznym złożeniem Zamówienia.
2. Płatność za Zamówienia dokonywana jest przy użyciu następujących form płatności:
 - 1) Autopay;
 - 2) Karta płatnicza;
 - 3) Apple Pay;
 - 4) Google Pay;
 - 5) Blik;
 - 6) PayPo;
 - 7) Przelewy24;
 - 8) Przelew tradycyjny;
 - 9) Pobranie.
3. Dostawa Produktów możliwa jest wyłącznie na terytorium Unii Europejskiej i odbywa się na adres wskazany przez Klienta w trakcie składania Zamówienia.
4. Zamówiony Produkt dostarczany jest do Klienta za pośrednictwem firmy kurierskiej na adres wskazany przez Klienta lub do wskazanego przez Klienta automatu paczkowego.
5. Zaleca się sprawdzenie doręczanej przesyłki w obecności kuriera. W razie stwierdzenia ubytku lub uszkodzenia przesyłki Klient ma prawo żądać od pracownika dostawcy spisania właściwego protokołu.
6. Koszty dostawy i szczegółowe warunki płatności dostępne są w zakładce „Dostawa i płatności” dostępnej w Sklepie Internetowym.

§8 WARUNKI I ZASADY ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Konsument może odstąpić od Umowy Sprzedaży Produktu kupionego w Sklepie Internetowym bez podania przyczyny poprzez złożenie Sprzedawcy stosownego oświadczenia w terminie 14 dni od dnia doręczenia Produktu pod wskazany przez niego adres. Dla zachowania terminu wystarczające jest przesłanie Sprzedawcy oświadczenia w terminie przewidzianym na odstąpienie od Umowy.
2. Aby skorzystać z prawa do odstąpienia od Umowy Sprzedaży wystarczającym jest poinformowanie Sprzedawcy o swojej decyzji o odstąpieniu od Umowy sprzedaży poprzez przesłanie mu w formie pisemnej (listownie na adres Sprzedawcy) lub mailowo na adres poczty elektronicznej Sklepu oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży.

3. Konsument może sformułować oświadczenie samodzielnie bądź skorzystać z wzoru oświadczenia stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu.
4. Zwrot zakupionych produktów powinien nastąpić niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia złożenia przez Konsumenta oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży. Zakupiony Produkt należy zwrócić na adres Sprzedawcy na koszt Konsumenta.
5. Odstąpienie od Umowy Sprzedaży może nastąpić również w ten sposób, że Konsument odeśle na własny koszt zakupiony Produkt wraz ze złożeniem oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży, w tym poprzez wypełnienie i podpisanie formularza odstąpienia od umowy (formularzem zwrotu), stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, na adres Sprzedawcy w terminie przewidzianym do odstąpienia od Umowy Sprzedaży.
6. Zwracany Produkt powinien zostać zwrócony w stanie w jakim został wydany i nie może nosić śladów użytkowania wskazujących na jego używanie ponad zakres potrzebny do stwierdzenia charakteru Produktu, jego cech i funkcjonowania.
7. W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedaży, umowa ta uważana jest za niezawartą.
8. Sprzedawca niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia w którym Konsument odstąpił od umowy i podał Sprzedawcy informację, zwróci mu dokonane przez niego płatności. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania rzeczy z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
9. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyrazi zgodę na inny sposób zwrotu, przy czym sposób ten nie będzie się wiązał dla Konsumenta z żadnym kosztem.
10. Niektóre Produkty nie są objęte prawem odstąpienia od umowy bez podania przyczyny (możliwością zwrotu). Dotyczy to umów wskazanych szczegółowo w art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, obejmujących między innymi następujące kategorie produktów: – produkty dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, których po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu, – produkty, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami, – produkty ulegające szybkiemu zepsuciu lub mające krótki termin przydatności do użycia.
11. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości kupionego Produktu, jeżeli korzystał z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia jego charakteru, cech i funkcjonowania. W takim wypadku Sprzedawca zwróci Konsumentowi odpowiednio pomniejszoną kwotę zwrotu za zakupiony Produkt.

12. Wzór formularza odstąpienia od Umowy Sprzedaży dostępny jest w Sklepie Internetowym w zakładce „Zwroty i reklamacje”.
13. Zawarte w niniejszym paragrafie postanowienia stosuje się również do Klientów, będących osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą, którzy zawierają ze Sprzedawcą Umowę Sprzedaży lub jakąkolwiek inną umowę zawartą na podstawie Regulaminu, bezpośrednio niezwiązaną z ich działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, iż nie posiada ona dla Klienta charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nich działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

§9 REKLAMACJE

1. Produkty sprzedawane w Sklepie mogą być objęte gwarancją producenta lub dystrybutora Produktu.
2. Szczegółowe informacje dotyczące warunków gwarancji, czasu jej trwania znajdują się w wydanej przez gwaranta karcie gwarancyjnej dołączonej przez producenta lub dystrybutora do Produktu i zgodnie z ich treścią należy wykonywać uprawnienia z tytułu gwarancji.
3. Skorzystanie z uprawnień gwarancyjnych nie ogranicza uprawnień Konsumenta do skorzystania z reklamacji z tytułu niezgodności towaru z umową, przewidzianych w ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 r. poz. 827 z późn. zm.).
4. Sprzedawca wyłącza swoją odpowiedzialność z tytułu rękojmi za wady wobec Klientów niebędących Konsumentami. Wyłączenie to nie ma jednak zastosowania do Klientów, będących osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą, którzy zawierają ze Sprzedawcą Umowę Sprzedaży lub jakąkolwiek inną umowę zawartą na podstawie Regulaminu, gdy z treści tej umowy wynika, iż nie posiada ona dla Klienta charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nich działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
5. Reklamacje składane z tytułu niezgodności towaru z umową Klient może złożyć drogą elektroniczną na następujący adres e-mail Sprzedawcy: **reklamacje@sinkquality.eu** lub drogą pocztową na adres: **Si Qualy Sp. z o.o., ul. Jana Długosza 99, 42-100 Kłobuck.**
6. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Sprzedawca zwraca się do składającego reklamację o jej uzupełnienie we wskazanym zakresie. Termin rozpatrzenia reklamacji biegnie od dnia uzupełnienia brakujących informacji do rozpatrzenia reklamacji.

§10 OPINIE W SKLEPIE INTERNETOWYM

1. Sklep Internetowy umożliwia Klientom zamieszczanie opinii dotyczących Produktów.

2. Opinia może zostać zamieszczona wyłącznie przez Klienta, który kupił Produkt w Sklepie Internetowym.
3. Klient dodając Opinię zobowiązany jest do działania zgodnego z prawem, niniejszym Regulaminem oraz dobrymi obyczajami, w szczególności w sposób nienaruszający praw osób trzecich, w tym dóbr osobistych oraz praw własności intelektualnej.
4. Opinia jest publikowana w Sklepie Internetowym po jej uprzedniej weryfikacji oraz zatwierdzeniu przez Sklep. Sklep publikuje zarówno Opinie pozytywne, jak i negatywne.
5. Sklep nie publikuje oraz jest uprawniony do ukrycia lub usunięcia Opinii, jeżeli:
 - 1) została zamieszczona przez osobę inną niż Klient,
 - 2) zawiera treści bezprawne, w tym treści stanowiące czyn nieuczciwej konkurencji, naruszające dobra osobiste, prawa własności intelektualnej Sprzedawcy lub osób trzecich albo inne prawa osób trzecich,
 - 3) zawiera wulgaryzmy, treści obsceniczne, pornograficzne, nawołujące do nienawiści, rasizmu, ksenofobii lub konfliktów na tle narodowościowym,
 - 4) narusza prywatność osób trzecich, w szczególności zawiera dane osobowe lub kontaktowe (np. imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu, adres e-mail lub inne dane adresowe),
 - 5) ma charakter reklamowy lub promocyjny, w tym służy reklamie usług, produktów lub działalności osób trzecich albo zawiera linki do innych stron internetowych,
 - 6) jest niemerytoryczna, nie na temat lub pozostaje niezgodna z przeznaczeniem funkcjonalności Sklepu, w ramach której została zamieszczona,
 - 7) opinia wystawiona po zawarciu pozornej Umowy Sprzedaży.
6. Sklep może skontaktować się z osobą, która zamieściła Opinię, w celu weryfikacji, czy jest ona Klientem oraz czy faktycznie nabyła Produkt w Sklepie Internetowym.
7. Opinia powinna być sporządzona w języku polskim.
8. W przypadku ukrycia lub usunięcia Opinii Sklep może poinformować Klienta o przyczynie tej decyzji poprzez wiadomość e-mail wysłaną na adres podany w Koncie Klienta albo podany przy składaniu Zamówienia.
9. Dodając Opinię Klient udziela Sprzedawcy nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z Opinii w ramach działalności Sklepu Internetowego, bez ograniczeń czasowych, w szczególności na:
 - 1) utrwalanie i przechowywanie Opinii w systemach informatycznych Sprzedawcy,
 - 2) zwielokrotnianie Opinii dowolną techniką, w tym techniką drukarską i cyfrową,
 - 3) rozpowszechnianie Opinii, w tym wprowadzanie do obrotu, użyczanie lub najem egzemplarzy,

- 4) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie, reemitowanie oraz udostępnianie w miejscu i czasie wybranym przez odbiorców,
 - 5) wykorzystywanie Opinii dla celów marketingowych Sprzedawcy lub Produktów prezentowanych w Sklepie.
10. Licencja udzielona na podstawie ust. 9 niniejszego paragrafu, uprawnia Sprzedawcę do korzystania z Opinii w całości lub we fragmentach.
 11. Sprzedawca korzysta z Opinii z poszanowaniem autorskich praw osobistych Klienta, w szczególności poprzez oznaczenie autorstwa Opinii imieniem i nazwiskiem lub nickiem wskazanym przy rejestracji w Sklepie Internetowym lub wystawianiu Opinii.

§11 POZASĄDOWE ROZWIĄZYWANIE SPORÓW

1. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
2. Możliwość skorzystania z dostępnych pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń jest możliwe po zakończeniu procedury reklamacyjnej i ma charakter dobrowolny tj. obie strony muszą wyrazić zgodę na postępowanie. Sprzedawca wyraża zgodę na udział w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów z Konsumentami.
3. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, a także zasady dostępu do tych procedur dostępne są pod poniżej wskazanymi adresami:
 - 1) www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie
 - 2) www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich
 - 3) www.uokik.gov.pl/wazne_adresy , www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne
 - 4) www.konsument.gov.pl/eck-w-europie
4. Inspekcja Handlowa jest podmiotem właściwym do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich z zakresu spraw, dla których nie utworzono wyspecjalizowanego podmiotu. Postępowanie w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu konsumenckiego wszczyna się na wniosek złożony do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej właściwego ze względu na miejsce wykonywania działalności gospodarczej przez przedsiębiorcę, którym w przypadku Sprzedawcy jest Małopolski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Krakowie (<http://www.krakow.wiih.gov.pl>)
5. Konsument, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) Nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE

(rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich), może skorzystać z platformy internetowej systemu rozwiązywania sporów konsumenckich, która znajduje się pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.

6. Platforma ODR jest darmowym narzędziem internetowym do rozwiązywania problemów związanych z zakupami przez Internet. Konsument może z niego skorzystać, aby skontaktować się ze sprzedawcą w celu bezpośredniego rozwiązania problemu lub uzgodnienia kwestii dotyczącej wyboru organu pozasądowego rozstrzygnięcia sporów.

§12 DANE OSOBOWE KLIENTÓW.

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Sprzedawca.
2. Podanie danych osobowych oznaczonych, jako obligatoryjne jest dobrowolne, jednakże niezbędne w celu złożenia, realizacji i obsługi Zamówienia, rejestracji w Sklepie Internetowym i korzystania z niektórych Usług Elektronicznych. Podanie danych osobowych nieoznaczonych, jako obligatoryjne jest dobrowolne i nie wpływa na możliwość złożenia, realizacji i obsługi Zamówienia.
3. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych oraz plików cookies znajdują się w zakładce „Polityka prywatności” dostępnej w Sklepie Internetowym.

§13 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w każdym czasie na stronie Sklepu Internetowego.
2. W sprawach nieuregulowanych treścią postanowień niniejszego Regulaminu, zastosowanie mają właściwe przepisy prawa cywilnego w tym przepisy regulujące prawa i obowiązki konsumenta.
3. Dla wszelkich ewentualnych sporów wynikłych z Umowy sprzedaży zawartej pomiędzy Sprzedawcą a Klientem niebędącym Konsumentem, właściwym miejscowo będzie Sąd powszechny dla siedziby Sprzedawcy.
4. Dla wszelkich ewentualnych sporów wynikłych z Umowy Sprzedaży zawartej pomiędzy Sprzedawcą a Konsumentem zostaną poddane sądowi właściwemu zgodnie z właściwymi przepisami o ogólnej właściwości miejscowej sądów powszechnych.
5. Wszelkie prawa (w tym autorskie prawa majątkowe) do Sklepu Internetowego, dostępnych wzorów, dokumentów (w tym formularzy), zdjęć, logotypów należą wyłącznie do Sprzedawcy lub podmiotów z nim współpracujących.
6. Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu. Wszystkie Zamówienia przyjęte przez Sprzedawcę do realizacji przed dniem wejścia w życie nowego Regulaminu są realizowane na podstawie dotychczasowego Regulaminu (tj. Regulaminu, który obowiązywał w chwili zawarcia Umowy sprzedaży). Zmieniony Regulamin wchodzi w życie w terminie 7 dni od dnia jego opublikowania na Stronie Internetowej Sklepu.

7. Prawem właściwym, które stanowi podstawę dla stosunków Sprzedawcy i Konsumenta jest prawo polskie.
8. Niniejszy Regulamin został opublikowany w dniu 26.02.2026 r.
9. Poprzedni Regulamin dostępny jest pod adresem:
https://sinkquality.eu/upload/24_01_2025_REGULAMIN_SKLEPU_SINKQUALITY.pdf

Załącznik nr 1 do Regulaminu Sklepu Internetowego www.sinkquality.eu

FORMULARZ USTAWOWEGO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

- Adresat [w tym miejscu przedsiębiorca powinien wpisać nazwę przedsiębiorcy, pełny adres pocztowy oraz adres e-mail]
- Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących Produktów(*) umowy dostawy następujących Produktów(*) umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących Produktów(*)/o świadczenie następującej usługi(*)
- Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*)
- Imię i nazwisko konsumenta(-ów)
- Adres konsumenta(-ów)
- Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)
- Data

(*) Niepotrzebne skreślić.